

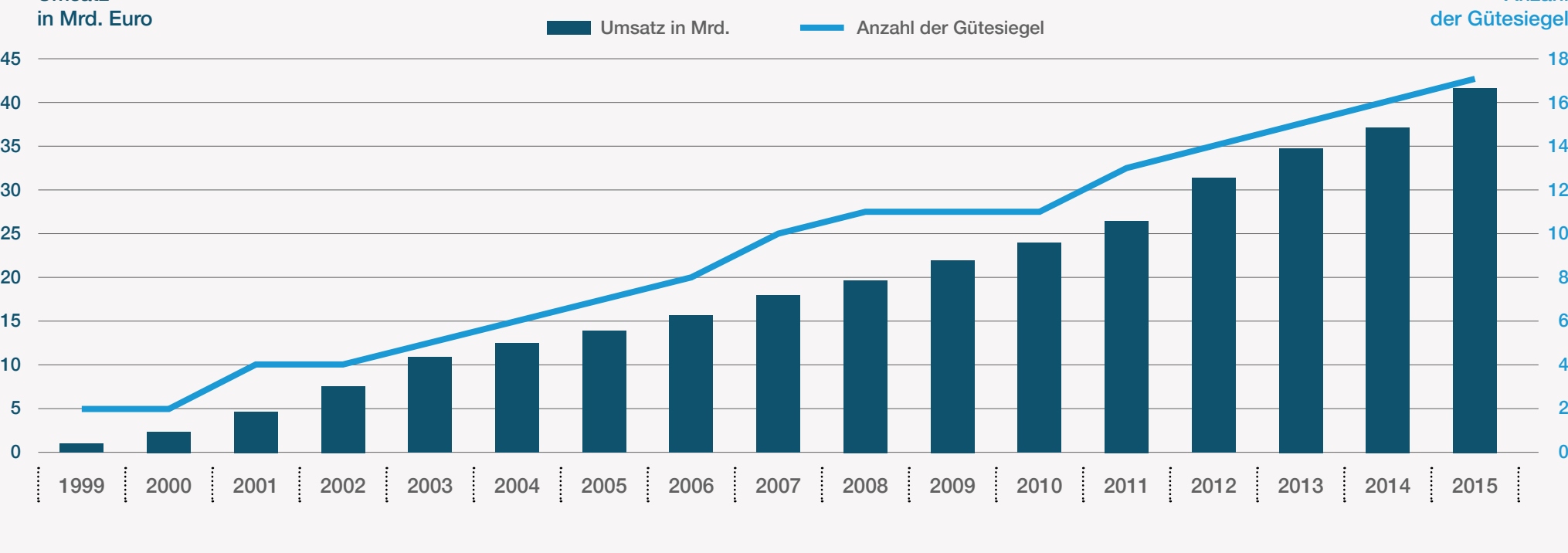
Gütesiegel in deutschen Onlineshops

Ergebnisse einer Befragung von über 1.000 Kunden zu Bekanntheit von und Vertrauen in Shopsiegel.

www.shopsiegel-monitor.de

November 2015

Mit dem kontinuierlichen E-Commerce-Wachstum nimmt auch die Anzahl an Gütesiegeln weiter zu. Dadurch wird es für die Konsumenten zunehmend schwieriger, sich am Markt zu orientieren.

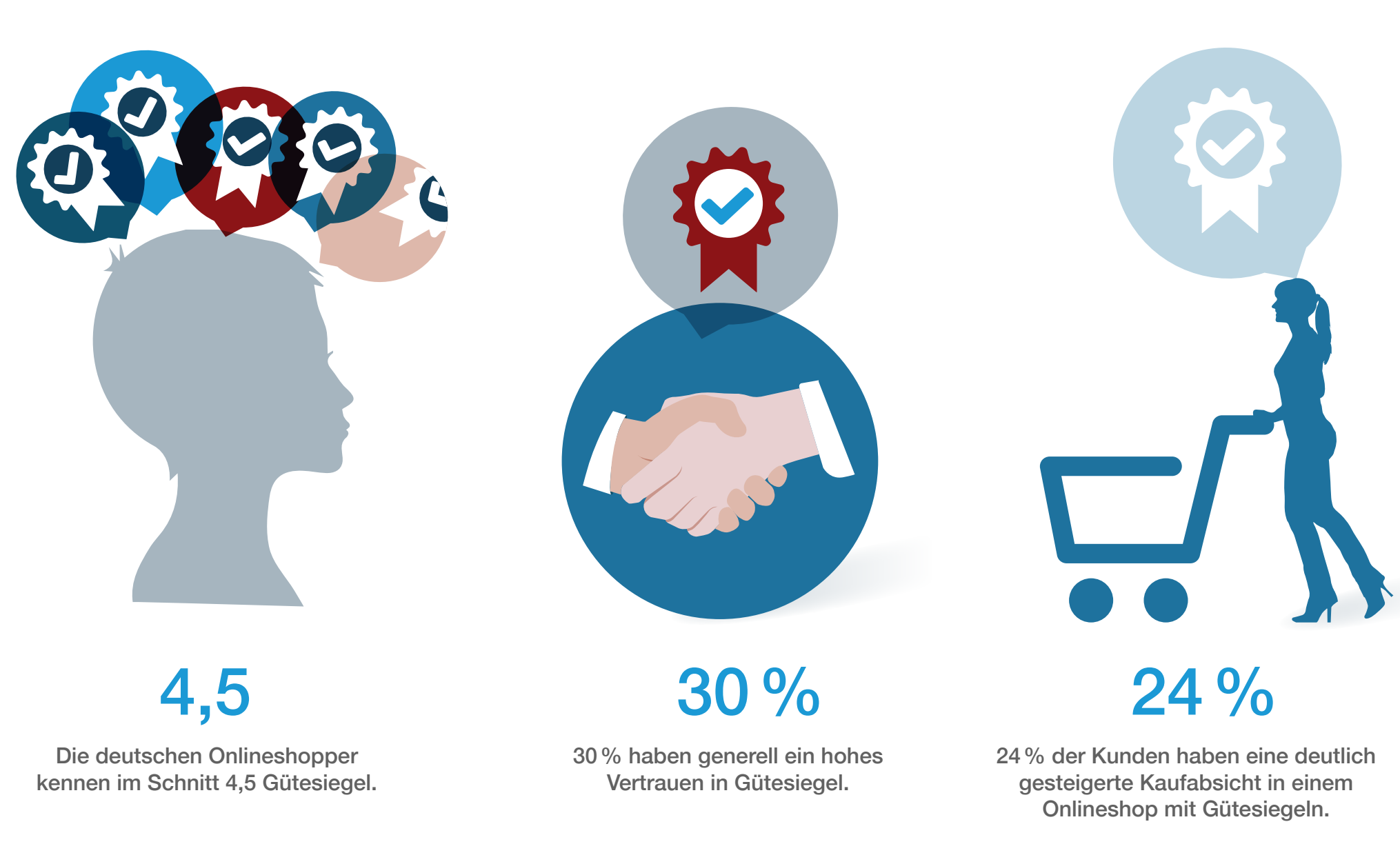


Quelle: HDE (2015), Handel Digital, B2C-E-Commerce-Umsatz in Deutschland zwischen 1999 und 2014 sowie Prognose für 2015 (in Mrd. Euro)

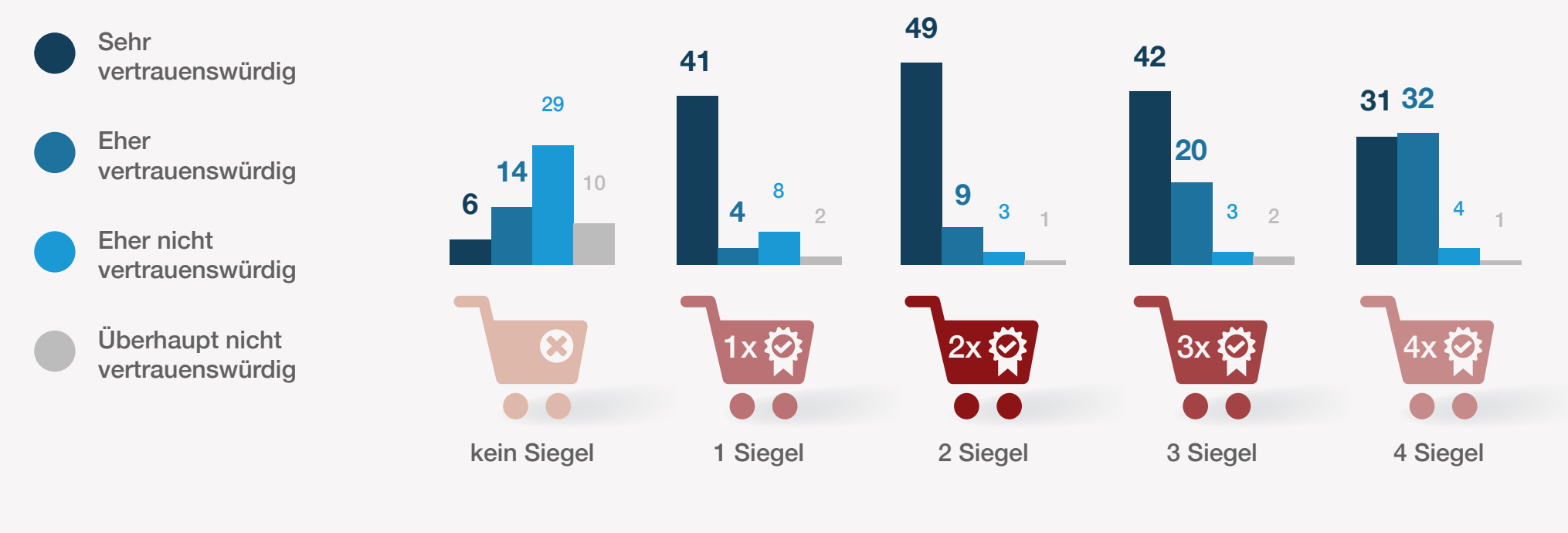
Je höher das Vertrauen in ein Gütesiegel, desto größer ist die Kaufwahrscheinlichkeit.



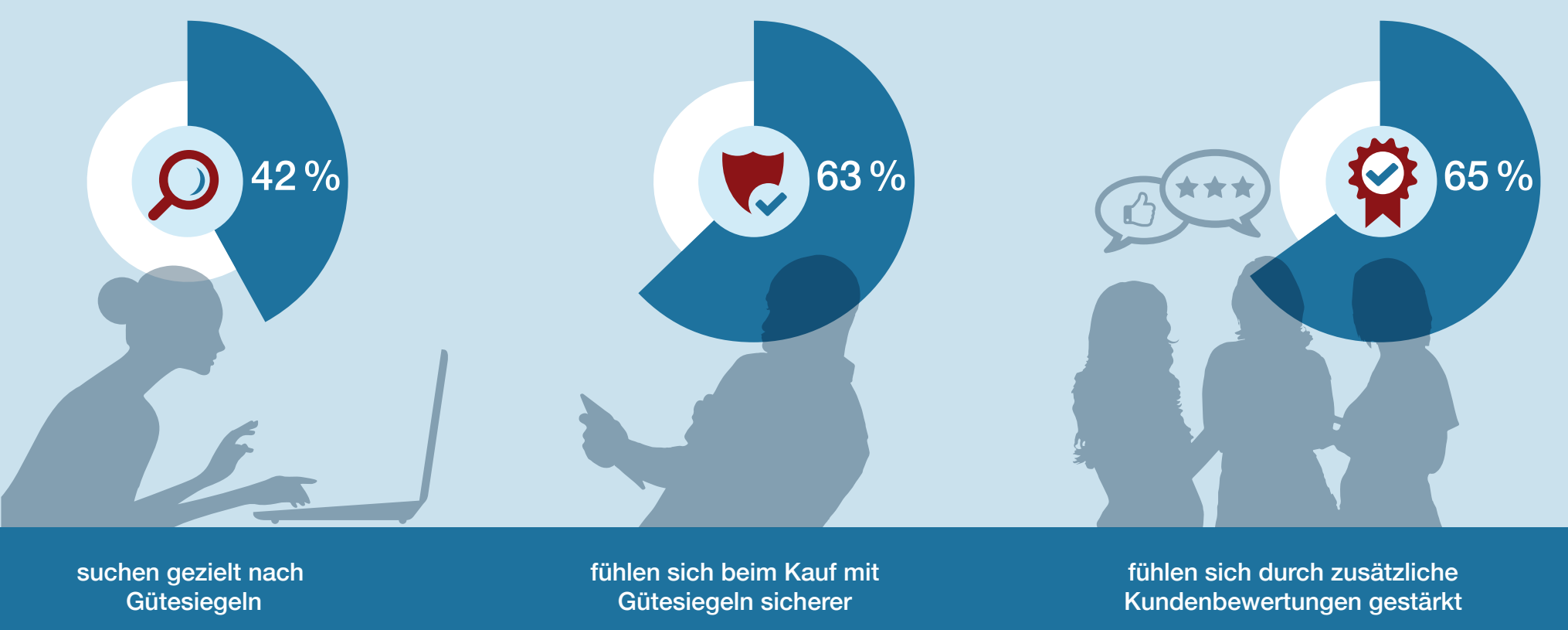
Über 1.000 deutsche Onlineshopper wurden zu Bekanntheit, Vertrauen und Einfluss auf den Kaufabschluss von 17 Gütesiegeln befragt.



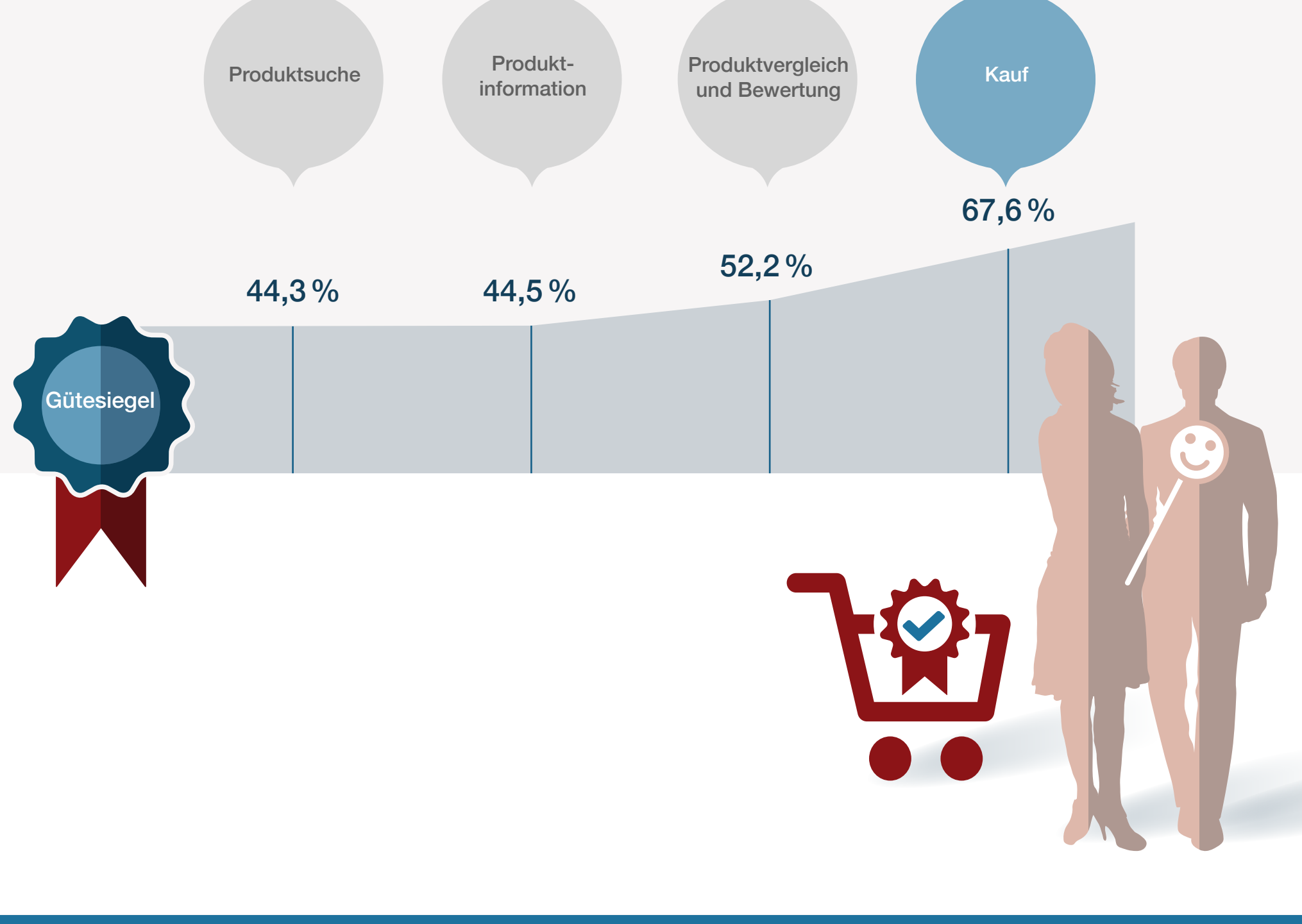
Mehrere Gütesiegel steigern das Vertrauen – der Vertrauenszuwachs je weiterem Gütesiegel nimmt allerdings stark ab.



Ein Großteil der Kunden sucht gezielt nach Gütesiegeln – sie stärken Vertrauen und Sicherheitsgefühl.

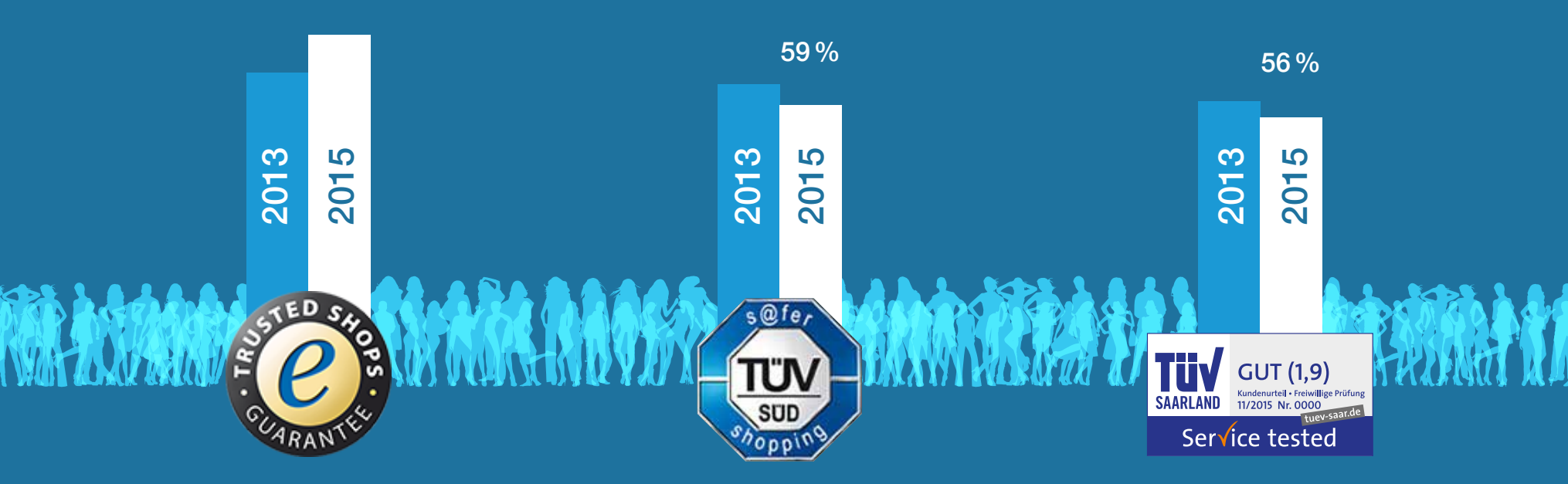


Gütesiegel sind dabei im gesamten Kaufprozess von hoher Bedeutung für den Kunden. Am wichtigsten sind sie vor allem beim Kaufabschluss.



Die bekanntesten Gütesiegel sind:

Bekanntheit in Prozent inkl. Vergleich zu 2013



Wichtig für Händler:

